

**Centro de Enseñanza Técnica Industrial**

**Desarrollo de Software**

**Investigación de servicio y los tipos**

**Jesús Alberto Aréchiga Carrillo**

**22310439 6N**

**Profesor**

**José Francisco Pérez Reyes**

**Febrero 2025**

**Guadalajara, Jalisco**

## ¿Qué son los servicios?

## Se entiende que los servicios son un conjunto de actividades económicas destinadas a satisfacer las necesidades de los consumidores y de otros actores económicos.

Algunos ejemplos son los trabajos desempeñados por profesionales o técnicos como plomeros, electricistas, o empresas de servicios como transportistas, proveedores, entre otros.

## Características de los servicios

* **Son intangibles, efímeros e inseparables**: Los servicios pueden contratarse y consumirse, pero no almacenarse ni trasladarse, ya que no son objetos físicos. Esto significa que un servicio prestado, si no se consume, se pierde.
* **Son heterogéneos**: Cada empresa o prestador de servicio ofrece un trabajo diferente, incluso si se dedican a lo mismo. Por eso, no siempre pueden ser sustituidos del todo.
* **Tienen objetivos predeterminados:** Un servicio se contrata con determinada expectativa, o sea, con un propósito específico, que puede satisfacerse en mayor o menor medida al final del trabajo.
* **No son movibles ni pueden ser poseídos**: Dado que no son objetos, no pueden trasladarse de un lugar a otro ni pueden formar parte de la propiedad privada de un individuo. Sin embargo, el servicio contratado por una persona es totalmente independiente del que contrate otra
* **Son predecibles y medibles**: El consumo de un servicio se pacta de antemano y puede ser controlado, de modo que responda siempre a los términos de lo acordado.

## Tipos de servicios

* **Servicios públicos:** Son aquellos que son provistos por el sector público, es decir, por los organismos e instituciones del Estado. Normalmente, se dedican a situaciones de vida o muerte, o bien a servicios considerados fundamentales y estratégicos para la subsistencia de la sociedad.
* **Servicios privados:** Son aquellos que son provistos por el sector privado, es decir, por empresas con fines de lucro y el libre ejercicio de la profesión de los individuos. Estos servicios normalmente se acuerdan entre el consumidor y el prestador mediante contratos firmados o mediante un acuerdo verbal.
* **Servicios mixtos:** Son aquellos que combinan elementos del sector público y el privado, ya sea porque el Estado es uno de sus accionistas mayoritarios o bien porque poseen una licitación estatal para brindar un servicio esencial.

### Según la naturaleza del servicio prestado:

* **Servicios básicos.**Son aquellos que brindan insumos no tangibles necesarios para sostener la cadena productiva o la vida en sociedad.
* **Servicios de transporte.**Son aquellos que se ocupan de la movilización de mercadería, maquinaria o pasajeros de un lugar a otro.
* **Servicios bancarios y financieros.**Son aquellos que se encargan del manejo de capitales privados a pequeña y gran escala, destinados a la inversión, el ahorro y el financiamiento de otras actividades. Por ejemplo: bancos, aseguradoras de riesgo y casas de bolsa.
* **Servicios de reparación y mantenimiento.**Son aquellos que se ocupan de la reparación, limpieza o conservación de maquinaria, espacios y edificaciones de todo tipo.
* **Servicios de representación y asesoría.** Son aquellos que ofrecen a las personas naturales y jurídicas acompañamiento especializado en cuestiones burocráticas, legales y contables.
* **Servicios de *coaching*y *outsourcing*.** Son aquellos que se dedican a mejorar los procesos de otras empresas o el desempeño de un profesional, o a resolver problemas puntuales en una organización.
* **Servicios militares y de inteligencia.**Son aquellos que se dedican al mundo de la guerra y la preparación para el combate, así como de la seguridad nacional y el espionaje.
* **Servicios de asistencia y socorro.**Son aquellos que se ocupan de salvar a las personas que corren peligro y conservar el orden público.
* **Servicios de recreación, hospedaje y turismo.** Son aquellos que se dedican a la planificación de viajes, fiestas y otros eventos con fines recreativos
* **Servicios formativos y educativos.** Son aquellos que se dedican a la enseñanza, la formación de técnicos o profesionales, y la preparación de recursos humanos.
* **Servicios de *marketing*y atención al cliente.**Son aquellos que se encargan de la promoción del consumo, la interfaz entre empresas y usuarios, y las mediciones comerciales.
* **Servicios de construcción, ingeniería y arquitectura.** Son aquellos que se dedican a diseñar y llevar a cabo proyectos de edificaciones, espacios públicos y otras obras de importancia civil.
* **Servicios médicos y de cuidado personal.** Son aquellos que prestan cuidados a la salud de las personas.
* **Servicios de estética y belleza.** Son aquellos que se dedican a formar y embellecer el cuerpo de sus clientes.